



SEGARRA A LES XARXES: CONCLUSIONS

Josep M. Ganyet (*Master class*):

- “Amb internet ja no hi ha límits, qualsevol cosa és possible” (Ola Helland).
- “Provar de ser creatiu amb un entorn poc familiar és un gran exercici” (Ola Helland).
- “Internet és sorprenent. Pots fer coses molt grans utilitzant els mitjans socials. I a més, és divertit” (Ola Helland)
- Escolta, interactua, mesura.
- Escolta: @twitter #TwitterSearch #TwitterLists, @feedly, @getpocket, @evernote
- Interactua: @twitter, @twetdeck, @bufferapp, @iftt
- Mesura: @twitter #Analytics, @Klout, @thecounter
- En resum:
 - Tenir alguna cosa a dir, i començar-la a dir tan aviat com puguem, fins i tot abans.
 - To i estil propi; personalitat, opinió i humor; balança entre personal i professional.
 - On ho direm? Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube, Pinterest, Dribbble, Devianart, Behance, Focus. Crossposting!
 - Tenir clar l'objectiu: likes, followers, RT, FAV, Klout... Facturació.
 - Connectem dispositius, connectem xarxes, connectar persones.
 - Mitjans de comunicació de persones, mitjans de comunicació de masses.
 - Si no ens ho passem bé, és que fem alguna cosa malament.
 - @capità_enciam: Els petits canvis són poderosos

David Garcia (*taula Twitter*):

- Es constata el gran desconeixement general existent en relació amb la Segarra, i més encara en relació amb el concepte de la Segarra històrica. En tot cas, aquesta és una circumstància que cal tractar de superar, i twitter pot ser una de les eines: twitter pot ajudar parcialment a fer visible la comarca en l'exterior.
- A través d'aquest canal, convé presentar els valors d'aquest territori i de la seva gent. Que, per altra banda, sortosament són diversos. Convé fer aquesta tasca, a més, de tal forma que es generi en el receptor inquietud, curiositat, i cal fer-ho també atenent als aspectes emocionals, emotius. Cal saber adaptar el missatge a transmetre a aquestes característiques generals.

- Resulta especialment important fer servir, sempre que presentem algun contingut o missatge relacionat amb aquestes terres, uns mateixos *hashtag*, que poden ser, si més no, #Segarra i #Segarrejant. Estem en general d'acord que cal fer-los servir abundantament, i de manera sistemàtica. Etiquetar bé és imprescindible.
- Resulta també important visualitzar al màxim la nostra adscripció a la Segarra històrica. Una de les formes és fer-ho constar en la descripció del propi perfil (p.e. : "Ramon Batlle, Santa Coloma de Queralt, Baixa Segarra").
- Interessant també adreçar missatges directes (sempre correctament etiquetats) a perfils amb molts seguidors, ja que si ho consideren interessant el repularan, i així arribarà a molta més gent la nostra difusió. En tot cas, no fer-ne un abús (tenir cura a no molestar, o a caure en dinàmiques d'*spam*), escollir bé els perfils a què s'adreça, no fer-ho sempre als mateixos, i seleccionar molt bé quins missatges o continguts enviar.
- Una de les coses que hem constatat, especialment en aquestes dates de primavera en què s'ha fet la trobada, és que les xarxes socials estan fent continuadament referència a la Segarra, però no tant en relació al seu patrimoni cultural com a la bellesa que en aquests mesos presenta el paisatge agrari i, en menor mesura, natural. Pensem que en això existeix una substancial i important divergència respecte de les polítiques de promoció turístiques de la Segarra que es fan des d'organismes públics com els ajuntaments o el Consell Comarcal: més enllà del que els perfils de twitter o facebook d'aquestes mateixes institucions puguin difondre sobre aquest paisatge agrari (que és cert que ho fan), la realitat és que les polítiques de turisme comarcal reals i efectives estan bàsicament centrades en els aspectes patrimonials arquitectònics ("Terra de castells"), i encara és l'hora que s'enduguin dinàmiques reals d'explotació turística sostenible de la Segarra en funció del valor del seu paisatge agrari i natural. En canvi, les xarxes valoren de manera molt intensa especialment això darrer. Aquesta constatació hauria de servir per a variar de manera substancial els enfocaments de les estratègies de dinamització del turisme comarcal de cara al futur, per part de les institucions.
- També es constata que twitter no ha de servir tan sols per a difondre els valors comarcals, sinó també com a mitjà de denúncia d'aquells aspectes que es considerin millorables.
- Twitter també pot ajudar a sensibilitzar en clau interna, fet especialment important en una societat amb tan baixa autoestima com és la segarrenca. La posada en valor dels elements positius d'aquesta terra a través d'aquest canal, i l'efecte de veure que des de fora aquests elements sí que es valoren, pot redundar en un augment de l'autoestima de la nostra societat.
- Fem també la reflexió que convé, en tot cas, no transmetre missatges falsos, erronis, exageracions o sobrevaloracions. Es creen falses expectatives i tot plegat té unes conseqüències molt negatives.
- Els aspectes que potencialment es poden difondre són molts, en un territori tan ric des del punt de vista paisatgístic, cultural, patrimonial, social, etnogràfic, etc. Per tant, cal animar tothom a ampliar el llistat de temes i aspectes que es difonguin. Com més gran sigui la diversitat, major riquesa a la divulgació dels valors d'aquest terra.
- I, en darrer terme, tenir molt clar el caràcter de xarxa social de twitter, és a dir, de context en què hom es relaciona amb altres persones. És per això que resulta molt important establir empatia amb l'altre, ser agraït i ser amable.

Miquel Parramon (taula Facebook):

- *Facebook* és actualment la xarxa social que té més seguidors. La creació de perfils personals i de pàgines de *Facebook* té avantatges i inconvenients.
- Una bona fotografia és clau per tenir molts *Likes*. Les imatges, sempre que es pugui, cal mostrar-les horitzontalment.

- Es pot etiquetar els posts; per exemple #sikarra #segarra o bé #lasegarra. Aquestes etiquetes cada dia tenen més seguidors. Es posaran dins el text que acompanya la imatge o vídeo. També es poden etiquetar les imatges.
- Important ser constant i sempre amb la mateixa regularitat.
- La immediatesa de la notícia és clau.
- És molt important compartir els altres posts de tercers que parlin de la Segarra.
- Els posts de pàgina es poden programar; en canvi, els de perfil es gestionen per via *hootsuite*, una eina externa.
- Per guanyar seguidors cal demanar un "m'agrada" de la nostra pàgina als nostres amics. Per guanyar amics cal convidar els suggeriments que ens va oferint periòdicament *Facebook* o cal anar directament a buscar amics que poden ser del nostre interès.
- També es poden guanyar seguidors des del perfil de pàgina portant a terme petites campanyes publicitàries. *Facebook* disposa d'una eina anomenada "*power edition*" per crear campanyes i gestionar-les molt fàcilment i abans d'acabar el 2015 des de *Facebook* es podran fer campanyes publicitàries a *Instagram*, per a petits anunciants.
- Canviar la portada del nostre *Facebook* cada estació de l'any, per exemple; els nostres amics i seguidors ho veuran en un avís en vermell a la part superior del facebook.
- Escriure al mur d'altres perfils o pàgines.
- Enviant missatges pel privat de *Facebook*.
- Cal reconèixer els nostres errors de forma educada, i sempre intentar convidar el nostre amic o client a tenir una discussió al xat privat de *Facebook*, així evitarem soroll a la xarxa.
- Seguir un criteri, ser proactius i positius.
- Hom recomana la gestió de *Facebook* per mitjà d'eines externes com *Hootsuite* (gestió i programació de posts juntament amb altres xarxes socials, com *Twitter* o *Instagram*) i *Easypromos*.
- *Facebook* disposa d'una eina complementària d'estadístiques que és bo aprofitar per mesurar l'impacte d'audiència de les nostres publicacions.

Ramon Sunyer (taula *Web/Bloc*):

- Aprofundir per relançar temes.
- Aprofitar el portal de Som Segarra (<http://www.somsegarra.cat/>) com a contenidor.
- Usar les xarxes per difondre.
- Es considera vital la difusió dels continguts a les xarxes, això suposa una doble feina: la redacció dels continguts i després enviar-los a les xarxes.
- Es recorda la importància d'adequar les webs als dispositius mòbils, cada vegada més emprats pels usuaris, i també pel fet que Google no tingui en compte en els resultats de les cerques si no estan optimitzats.

Xavi Sunyer (taula *Instagram*):

- Es té la percepció que els usuaris segarrencs d'*Instagram* no estan organitzats, ja que tothom va per lliure.
- El nostre propòsit és trobar accions que afavoreixin la comunicació entre els *instagramers* de la comarca de la Segarra, entenent que no es tracta només de la comarca administrativa, sinó també de la Segarra històrica. Es proposa en primer lloc la publicació de fotos a la xarxa social *Instagram* amb l'etiqueta o hashtag #igerssegarra
- Es valora també positivament l'ús de l'etiqueta #segarreiant com un valor molt potent a efectes de crear comarca amb una identificació pròpia.
- Es recomanable també organitzar alguna trobada d'*instagramers*, amb col·laboració del Consell Comarcal convidant igers influents i amb molts seguidors en la xarxa social.

L'inconvenient és que això té un cost econòmic, però recuperable amb escriure amb la gran difusió que es fa de les imatges a tota la xarxa *Instagram*.

- Més complicat, però no per això no s'ha de deixar d'intentar, és organitzar una trobada d'*instagramers* comarcals. En aquest cas el cost econòmic és inexistent, però té la incògnita del seu resultat. Ignorem si en aquest moment *Instagram* té la suficient implantació a la comarca com per organitzar aquesta trobada. Es recomana fer una recerca dels *instagramers* segarrencs amb més seguidors i contactar personalment amb ells per tal que participin en la trobada, i així assegurar-ne l'èxit.
- Algunes d'aquestes propostes precisen la col·laboració i coordinació del Fòrum l'Espitllera i del web Som Segarra, que haurien d'ajudar a difondre les activitats.
- Des de fa un temps, com una eina més, al web Som Segarra hi ha un àlbum que mostra les fotos que s'etiqueten com a #somsegarra
<http://www.somsegarra.cat/media/instagram/209/somsegarra>
- Finalment, creiem molt necessari que s'estableixi una complicitat amb els usuaris segarrencs amb forta presència a *Twitter* i *Facebook*, de manera que facin promoció en la seva xarxa social de les imatges que publiquem a *Instagram*.

Torà, 25 d'abril de 2015